

Norsk årsstudium: 2NO35-1 Språk- og tekststrukturer

Eksamen 07.12.2023

Varighet/type: 6-timers individuell skoleeksamen

Hjelpemidler: ordliste/ordbok uten egne merknader

Målform: bokmål (alle oppgavene skal besvares på bokmål)

Svar på tre av de fire oppgavene nedenfor. Både a- og b-spørsmål fra de tre valgte oppgavene skal besvares, og hele oppgavesvaret skal skrives på bokmål. Minst to av oppgavene må være bestått for å bestå hele eksamenen. Oppgavene blir vektet lik i vurderinga, men karakteren settes ut fra en helhetsvurdering, der både kunnskapsinnholdet, evne til problemløsning, kritisk innsikt i fagstoffet og språkføring blir vurdert.

Analyser kan skrives direkte i Inspira eller tegnes for hånd på egne ark som man får av eksamensvaktene. Husk å merke papirark med koden du får via Inspira. Eventuelle håndtegninger blir skannet av eksamenskontoret og lagt til den digitale oppgaven i Inspira i etterkant.

OPPGAVE 1: Fonologi

- a. Hva er forskjellen i beskrivelsen av norske vokaler og konsonanter? Bruk eksempler.
- b. Reflekter faglig rundt bokstavkombinasjonen <jordet>, der du bl.a. trekker inn fonologi, betydning, rettskriving og dialektal uttalevariasjon.

OPPGAVE 2: Morfologi

- a. Vis gjennom en morfologisk treanalyse at <jordet> kan være ulike ordformer og ordklasser.
- b. Gjør en morfologiske treanalyse av denne ordforma: <jordforbedringsmidler> og reflekter rundt vurderingene dine.

OPPGAVE 3: Syntaks og semantikk

- a. Forklar fagtermene SVO og V2 ved å bruke norske setningskonstruksjoner.
- b. Lag en funksjonsanalyse av følgende setning. Reflekter rundt hva slags vurderinger du eventuelt gjør i forbindelse med analysearbeidet.

De vil prøve å vise at de nå har forstått setningsanalyse, etter å ha vært litt engstelige i starten.

OPPGAVE 4: Pragmatikk

- a. Gjør rede for forskjellen mellom det Charles S. Peirce kaller ikoniske, indeksikalske og symbolske tegn.
- b. Bruk begreper fra pensum i pragmatikk og retorikk til å gjøre en analyse av IKEA-reklamen under.



Reklameteksten:

Nytt år, nye _____.

Hva tror du venter deg i det nye året? 2020 var ... utfordrende, og vi vet ennå ikke helt hva som ligger foran oss. Men det vi vet, er at de fleste utfordringer avhenger av hvordan du ser dem. Du kan tenke at de er for store, for mange, for umulige – og gi opp. Eller du kan tenke det motsatte. Sånn som det glasset med vann – hvor mye vann er det egentlig i det?

For 2021 trenger optimistene. De som ser et nytt år med nye muligheter. Derfor har vi laget HALVFULLT, glasset som skal minne både oss og deg på å se små og store utfordringer i riktig lys. Vår store utfordring er å bli 100 % sirkulære og klimapositive innen 2030. Det er fremdeles et stykke igjen, men nå er vi også ett år nærmere målet.

Se alle målene vi skal nå på [IKEA.no/velkommen2030](https://www.ikea.no/velkommen2030)

Velkommen 2030